

Studium zum „zertifizierten Sportmanager“

A. Modulstruktur (für Classic & Premium Studium)

1. Modul Wirtschaft & Management

Einführung in die VWL/BWL:

- Volkswirtschaftliche Grundlagen
- Unternehmerische Fragestellungen
- Produkt-/Unternehmenszyklus
- Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung

Unternehmensführung:

- Strategie- Prozess
- Analysen
- Strategieentwicklung
- Strategieimplementierung

Rechnungswesen, Controlling und Finanzierung:

- Einführung in das externe und interne Rechnungswesen
- Buchführung, Bilanz, Kosten- und Leistungsrechnung
- Finanzierungsanlässe, Finanzierungsformen
- Investitionsprozess, Investitionsprüfung, Verfahren der Investitionsrechnung
- Controlling als Führungsinstrument und als Instrument der strategischen Planung

Personalmanagement und Organisation:

- Unternehmens- und personalpolitische Einflussfaktoren
- Grundlagen des Personalmanagement
- Aufgabenfelder und Zielsetzung des Personalmanagements
- Klassisches Personalmarketing
- Definition und Aufgabenfelder im Personalmarketing
- Employer Branding im Profi-Sport
- Kapitel „Organisation und Personalmanagement“ der studienbegleitenden Lektüre (Erarbeitung im Eigenstudium)

Projektmanagement:

- Projekte und Projektmanagement
- Ablauf von Projekten
- Kompetenzen des Projektmanagers
- Projektziele
- Projektstrukturplan

Internationalisierung im Sport:

- Definition, Gründe, Arten und Strategien für Internationalisierung
- Fußballspezifische Internationalisierung, Strategien außerhalb des Fußballs
- Case Study (Vergleich USA zur Bundesliga)
- Einführung Indien insb. Marktdaten

2. Modul Recht

Vereins- und Sportrecht:

- Sportrecht als Rechtsgebiet
- Selbstverwaltung des Sports
- Rechtsformen der Sportorganisation
- Sport und Vertragsrecht: der Sportleistungsvertrag

Vertrags- und Arbeitsrecht im Sport:

- Sportarbeitsvertrag
- Transferrechte
- Sponsoringvertrag

Handels- und Gesellschaftsrecht:

- Gesellschaftsformen
- Ausgliederung in Kapitalgesellschaften
- Grundzüge des Steuerrechts

3. Modul Marketing

Grundlagen des Marketings:

- Einführung und Grundlagen des Marketings
- Unternehmensidentität, -kultur und -ziele
- Strategisches Marketing
- Sport-Marketing
- Die Zukunft des Marketings

Kommunikation:

- Theoretische Grundlagen der Kommunikation
- Kommunikationsmodelle
- Medien in Deutschland
- Zusammenarbeit mit Medien und Journalisten, Agenda Setting
- Unterschiedliche journalistische Darstellungsformen
- Social Media

Sportmarketing/Sportmanagement:

- Erfolgskomponenten von (professionellen) Sportunternehmen
- Möglichkeiten der Vermarktung im Sport
- Sponsoringziele, -arten und -strategien
- Besonderheiten im Sportsponsoring
- Berufsfeld Sportmanager

Ausgewählte Aspekte aus dem Sportmarketing/Sportmanagement:

- Merchandising im Sport: Grundlagen, Strategien, organisatorische Voraussetzungen
- Grundlagen der Planung, Finanzierung und Organisation von Events
- Basiswissen zur Errichtung und dem Betrieb kommerzieller Sportstätten (Bau, Finanzierung, Vermarktung etc.)

4. Modul Sportpsychologie

- Grundlagen und Rahmenbedingungen der Sportpsychologie im Leistungssport
- Ausgewählte sportpsychologische Trainingstechniken
- Leistungsfördernde Rahmenbedingungen

B. Add-On (für Classic & Premium Studium)

1. Optionale Präsenztermine

Der Grundgedanke der ESM-ACADEMY Studienprogramme ist, die Brücke zwischen Theorie und Praxis schon während des Studiums zu schlagen. Denn unser Ziel ist, dass Studierende nach Abschluss des Studiums in der Lage sind, sich schnell in der neuen Berufspraxis zurechtzufinden. Weitreichende Erfahrungen von erfolgreichen "Machern" aus Sport und Wirtschaft bieten dafür exzellente Leitplanken. Auf Basis von Live-Vorträgen mit anschließendem Networking bieten wir den Studierenden einen intensiven Austausch mit den VIP-Referenten über die bevorstehende Berufspraxis.

2. Networking

Wir binden dich in das ESM-ACADEMY Netzwerk ein und bieten unseren Studierenden damit nicht nur eine wertvolle Plattform, um sich untereinander auszutauschen, sondern auch in Kontakt zu treten mit potenziellen Arbeitgebern aus Sport und Wirtschaft.

C. Prüfungsleistungen (für Classic & Premium Studium)

1. Studienbegleitende Lektüre

Während des Studiums ist die vorgegebene studienbegleitende Lektüre zu lesen.

2. Hausarbeit (Abschlussarbeit) inkl. Kolloquium

Teil des Studiums ist eine ca. 10 bis 12-seitige Hausarbeit (ohne Deckblätter und Inhaltsverzeichnis). Die Themenwahl der Hausarbeit ist frei wählbar, muss aber mit dem Mentor bzw. der Studienleitung vorab besprochen und durch diese genehmigt werden.

Am Tag der schriftlichen Prüfung findet das Kolloquium am Akademiesitz statt. Der Studierende präsentiert seine Abschlussarbeit in einer Power Point Präsentation und beantwortet anschließend Fragen dazu.

3. Schriftliche Prüfung

Am Ende des Studienprogramms findet folgende Leistungsüberprüfung statt:

3-stündige Klausur mit Multiple- Choice und offenen Fragen zu allen Unterrichtsfächern, einschließlich des im Eigenstudium erlernten Wissens zum Thema Personalmanagement und Organisation

D. Persönliches Mentoring (ausschließlich im Premium-Studium)

Persönliche Betreuung und Coaching während des gesamten Studiums

Insbesondere wenn Zeit knapp ist und eine Fülle von neuen Lerninhalten aufgenommen werden muss, ist ein persönlicher Mentor und Coach sehr hilfreich. Bei allen Fragen zu Vorlesungen, Skripten oder Prüfungen steht dir beim Premium Studium ein fester Ansprechpartner zur Verfügung. Gleichsam als "Navigator" durch alle Studieninhalte, bietet der Mentor jederzeit Hilfestellung bei der Bewältigung aller anstehenden Aufgaben und gibt auch gerne einmal bei einem, eher persönlichen, Thema Rat.

Prüfungsvorbereitung

- Zunächst steht für die meisten Studierenden erstmal die Frage, wie man richtig lernt. Hier gibt es viele verschiedene Methoden, die der Mentor mit dir bespricht, um die individuell beste Lösung herauszufinden.
- Bei der Hausarbeit hilft dir der Mentor zunächst bei der Erstellung der Gliederung, um anschließend in ständiger Rücksprache dafür zu sorgen, dass der rote Faden eingehalten wird und die Arbeit alle Fragen beantwortet.
- In der Vorbereitung auf die Abschlussprüfung grenzt er zusammen mit dir den Prüfungsstoff ein und bespricht mit dir die wichtigsten Themen.

Coach

- In jeder Lebensphase gibt es auch mal Durchhänger. Damit diese während des Studiums möglichst kurz sind, motiviert dich dein Mentor immer wieder und hilft dir bei der Einhaltung des Zeitplans.
- In allen Fragen rund um das Studium ist er dein persönlicher Ansprechpartner, der dich mit hilfreichen Tipps unterstützt.
- Auch darüber hinaus berät er dich beim Übergang vom Studium zum Einstieg ins Sportmanagement.

E. Einzelcoachings (ausschließlich im Premium-Studium ab März 2023)

Abrufbare Einzelcoachings nach deinem individuellen Kalender

Unsere 1 zu 1 Coachings sollen das Ziel haben dich noch besser auf das Berufsleben vorzubereiten, indem unsere Dozenten dir mit Ihrem Fachwissen und vielen Praxistipps exklusiv zur Verfügung stehen.

Coaching 1: Verhandlungstraining (Dauer: 2 Std.)

Coaching 2: Bewerbungstraining (Dauer: 1,5 Std.)

Coaching 3: Mentaltraining (Dauer: 1,5 Std.)